











DOSSIER DE PRESSE



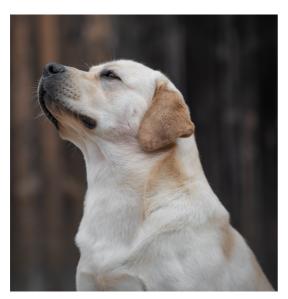
DOSSIER DE PRESSE



LE CHIEN: UN ANIMAL DE BONNE COMPAGNIE AU CŒUR DE LA VIE DES FRANÇAIS!

La Centrale Canine met ses 140 ans d'expérience au service des chiens et des nouvelles attentes des Français

- 84 % des Français aiment les chiens
- 33 % des Français en ont au moins un
- 21 % de ceux qui n'en ont pas en veulent un !



Les chiens sont des animaux de compagnie devenus incontournables en France. C'est ce que révèlent les résultats du 1^{er} baromètre « Les chiens et les Français » mené par CSA à l'occasion des 140 ans de la Centrale Canine¹. Les chiens font la quasi-unanimité auprès des Français : 84 % disent les aimer et ils sont même 1/3 à partager leur vie avec eux. Parmi ces possesseurs, les 3/4 ne s'imaginent pas vivre sans eux et 1/3 envisagent même d'en adopter un autre! Et ceux qui n'en ont pas... sont nombreux à vouloir en accueillir : 21 % disent avoir l'intention d'adopter un chien! Des chiffres évocateurs, reflets de l'enthousiasme des Français pour les animaux de compagnie, qui s'est révélé pour beaucoup d'entre eux avec la crise sanitaire.

Face à cet enthousiasme pour le chien, le baromètre Centrale Canine / CSA révèle également que les Français ont besoin d'être davantage informés sur les chiens et leurs besoins. En effet, **75% des Français se disent intéressés par la création d'une « Maison du chien »** qui mettrait à la disposition du grand public tous les renseignements, conseils pratiques, informations sur sa santé, son éducation, etc. sur le chien, qu'il soit de race ou non. C'est pourquoi la Centrale Canine, qui fête ses 140 ans, compte bien mettre son expertise au service des Français et de tous leurs fidèles compagnons en répondant à leurs attentes grâce à des propositions d'accompagnement adapté. Sensibilisation des différents publics (jeunes, futurs adoptants, possesseurs de chiens...) pédagogie, centralisation et promotion de toutes les informations relatives au chien (conseils pratiques, santé, éducation, activités, etc.), mises à disposition de services, favorisation de l'accueil des chiens en dehors du foyer, etc., via de nombreuses actions, supports, partenariats et évènements. Autant d'actions qui permettront de favoriser les adoptions responsables et le bien-être des chiens!

¹ Enquête menée du 14 au 20 décembre 2021 par CSA pour la Centrale Canine auprès d'un échantillon national représentatif de 1006 Français âgés de 18 ans et plus

Une place privilégiée au sein des foyers et dans le cœur des Français

La France compte plus de 7,5 millions² de chiens sur son territoire. En plus d'être omniprésent dans les foyers (33% des Français possèdent un chien), la place qu'il y occupe ne cesse également d'évoluer. « Si des siècles durant, le chien s'est avéré être l'auxiliaire utilitaire incontournable d'*Homo Sapiens* pour la garde, la chasse voire la guerre, il aura fallu quelques décennies à peine pour que son statut se transforme radicalement », souligne Christophe Blanchard, sociologue.

En effet, aujourd'hui, 87% des Français lui attribuent le titre de « meilleur ami de l'Homme », et 85% le considère comme un membre de la famille à part entière. D'ailleurs, le rôle bénéfique du chien aux côtés des enfants est largement plébiscité par les Français, qui sont près de 9 sur 10 à déclarer qu'avoir un chien permet de sensibiliser les enfants au bien-être animal (89%) et les aide dans leur développement (89%).

Les Français favorables à une meilleure acceptation des chiens dans la société

Totalement mordus de chiens, les Français souhaitent qu'ils soient davantage acceptés partout : lieux de la sphère privée, loisirs, professionnelle... Leur plus forte attente concerne les EHPAD et maison de retraite pour lesquels près de 8 Français sur 10 (77%) sont favorables à un accueil élargi des chiens. Les lieux de vacances sont également très concernés : plus de 7 Français sur 10 (72%) pensent que ces animaux devraient être davantage acceptés dans les hébergements de vacances (locations saisonnières), au camping (70%) et à l'hôtel (52%). Ce qui offrirait davantage de possibilités aux 8 possesseurs de chiens sur 10 (81%) qui déclarent partir en vacances avec leur compagnon à quatre pattes!

Autre pratique « hors foyer » qui se développe depuis le confinement : **le chien au travail !** Près de 4 Français sur 10 (39%) aimeraient que les chiens soient davantage acceptés sur leur lieu de travail ! Or, à l'heure actuelle, seuls 7% des employeurs l'autorisent même si cette proportion monte à 19% lorsqu'il s'agit de chiens de petits gabarits (moins de 10 kg).

En plus d'améliorer le bien-être de l'animal, les avantages de la présence des chiens au travail sont également nombreux pour les collaborateurs et les employeurs : réduction le stress, favorisation de la productivité et socialisation au travail, équilibre entre vie professionnelle et vie privée, réduction des dépenses de garde au quotidien, etc.³. Une pratique que la Centrale Canine, elle-même « pet-friendly », souhaite promouvoir et développer auprès des entreprises et des institutions françaises.



² STATISTA

³ Alliance Pets at Work Purina

Les chiens au cœur de grands évènements en 2022

Les occasions ne manqueront pas en 2022 pour mettre le chien à l'honneur! Paris accueille notamment du 22 au 24 avril l'European dog show 2022 qui réunira 17 000 chiens venus de toute l'Europe pour tenter de décrocher le prestigieux titre de plus beau chien d'Europe!

La fin d'année sera quant à elle marquée par **l'inauguration à Suippes dans la Marne du I^{er} Mémorial en France dédié aux chiens héros civils et militaires,** un projet mené à l'initiative de la Centrale Canine qui s'apprête à prendre vie après 4 ans de mobilisation.

Cette inauguration, forte en symbole, marquera également le lancement de la **première édition de la « Fête du chien »,** une grande manifestation organisée dans plusieurs villes de France le temps d'un week-end pour réunir tous les amoureux des chiens et promouvoir le rôle du chien dans la société.

L'aide et le soutien que le chien apporte à l'Homme dans de nombreux domaines seront également mis à l'honneur en fin d'année avec l'ouverture des candidatures à la **4º édition des « Trophées des Chiens Héros de la Centrale Canine ».** La cérémonie de remise des Trophées sera organisée au 2º semestre 2023.



SOMMAIRE

[ENQUÊTE]

Une place de plus en plus centrale dans la société pour le meilleur ami de l'Homme

•	Le chien : une passion trançaise	p.6
•	Des qualités à la pelle : les chiens ont <i>toutou</i> pour plaire d'après les Français !	p.10
•	Les Français favorables à un meilleur accueil des chiens en dehors du foyer	p.12
•	Dans l'intimité des Français et de leurs chiens : l'analyse du docteur en sociologie Christophe Blanchard	p.14

[SAVOIR-FAIRE]

La Centrale Canine fête ses 140 ans et renforce ses engagements pour répondre aux nouvelles attentes des Français!

• La Centrale Canine : garante de la cynophilie en France depuis

	140 ans	
•	Santé, bien-être, intégration et pédagogie : face au plébiscite des	p.18
	chiens en France la Centrale Canine renforce ses engagements	
	pour répondre aux nouvelles attentes	

[EVENEMENTS]

Les chiens au cœur de grandes rencontres en 2022 :

•	Paris devient la capitale Européenne du chien en accueillant	p.22
	l'European dog show 2022	
•	Inauguration du 1 ^{er} Mémorial en France dédié aux chiens héros	p.24
	civils et militaires	
•	Lancement de la 1 ^{ère} édition de la « Fête du chien »	p.26
•	« Trophées des Chiens Héros de la Centrale Canine » : en route	p.26
	pour l'édition 2023 !	

p.16

[ENQUÊTE]

Une place de plus en plus centrale dans la société pour le meilleur ami de l'Homme



Le chien : une passion française

Source : Enquête menée du 14 au 20 décembre 2021 par CSA pour la Centrale Canine auprès d'un échantillon national représentatif de 1006 Français âgés de 18 ans et plus.

Plus de 8 Français sur 10 aiment les chiens

Le chien bénéficie d'une image particulièrement positive auprès des Français qui leur vouent une véritable passion : 84 % déclarent les aimer!

84% des Français

déclarent aimer les chiens





Source : Enquête Centrale Canine / CSA 2022 @ADOCOM-RP

1 Français sur 3

possède au moins un chien



1 Français sur 3 possède un chien

En plus d'occuper une place privilégiée dans leur cœur des Français, ce compagnon à quatre pattes est également omniprésent dans leur foyer: 1 Français sur 3 partage sa vie avec un chien!

Et 1/3 d'entre eux envisagent même d'en adopter un autre !

Parmi ces possesseurs, les 3/4 ne s'imaginent pas vivre sans un chien et 1/3 envisagent même d'en adopter un autre!



Source : Enquête Centrale Canine / CSA 2022 @ADOCOM-RP

De vrais mordus:

21 % de ceux qui n'ont pas de chien en veulent un!

Preuve de l'enthousiasme des Français pour cet animal de compagnie incontournable, ceux qui n'en ont pas... sont nombreux à vouloir en accueillir : 21 % disent avoir l'intention d'adopter un chien !





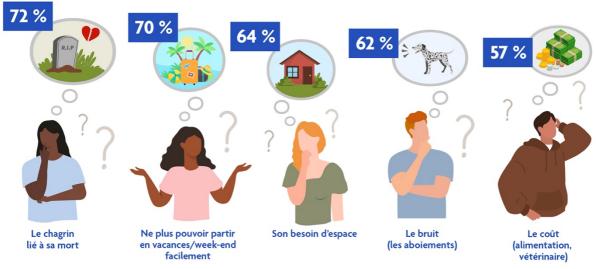
Source: Enquête Centrale Canine / CSA 2022 @ADOCOM-RP

Le chagrin lié à la mort de son chien : principal frein à l'adoption

Pour les Français qui n'ont pas de chien, le principal frein à passer le pas est le chagrin qu'ils pourraient ressentir à sa mort (72%)!

Dans un esprit plus pratique, les difficultés rencontrées pour partir en vacances ou en weekend arrivent en seconde position des freins pour adopter un chien (70%), suivi de son besoin d'espace (64%).

Les questions dissuadant d'avoir un chien

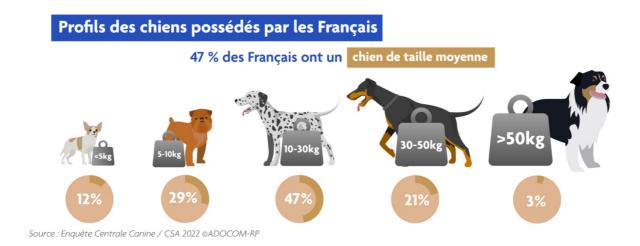


Source : Enquête Centrale Canine / CSA 2022 @ADOCOM-RP

Profils des chiens possédés par les Français : les chiens de race, présents dans 1 foyer sur 2

Près d'1 possesseur sur 2 (48%) déclare avoir un chien de race (inscrit au LOF ou possédant un pedigree).

Il s'agit également de chiens de taille moyenne (47%), c'est-à-dire entre 10 et 30 kg (par exemple berger australien, border collie, golden retriever, husky...).



Des chiens... et des chats!

Ce baromètre nous révèle également que l'expression « comme chien et chat » pourrait bientôt devenir désuète! En effet, 37% des possesseurs de chiens déclarent avoir aussi un ou plusieurs chats au sein de leur foyer! À noter que pour la moitié des possesseurs de chiens, ce dernier est roi au sein de leur foyer: 46% ne possèdent pas d'autres animaux de compagnie.

Caractère, gabarit, apparence :

top 3 des critères de choix

Pour 85% des Français, le critère n°1 pour choisir un chien est son caractère, devant un autre critère de taille, celui du gabarit bien sûr, qui est jugé déterminant par 83% des Français.

Son apparence arrive en 3e position, critère jugé déterminant pour 73% des Français.



Source : Enquête Centrale Canine / CSA 2022 ©ADOCOM-RP

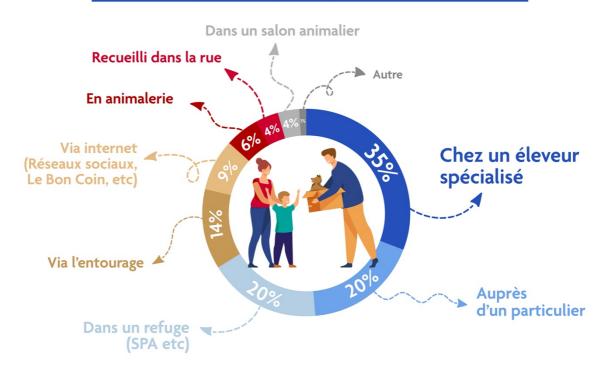
L'éleveur spécialisé privilégié pour l'adoption

Lors de l'adoption, l'éleveur spécialisé est privilégié par 35% des Français possesseurs de chiens, suivi par les particuliers (20%) et les refuges (20%).

Adopter un chien auprès d'un éleveur a en effet de nombreux avantages pour les Français :

- 88% s'accordent à dire que cela permet de bénéficier de conseils d'experts sur la race : éducation, alimentation, caractéristiques, etc.
- Pour 84%, cela permet d'obtenir la traçabilité des origines du chiot (le pedigree permet de connaître les ascendants sur 5 générations).
- Enfin, 81% considèrent que passer par un éleveur spécialisé leur donnent des garanties sur la bonne santé du chiot, mais aussi sur l'assurance d'acquérir un chien qui correspond à ce qu'ils recherchent, tant sur le plan morphologique que psychologique.

L'éleveur spécialisé privilégié lors de l'adoption



Source : Enquête Centrale Canine / CSA 2022 @ADOCOM-RP

estiment que le LOF est un gage de qualité Le Livre des Origines Français

Source : Enquête Centrale Canine / CSA 2022 @ADOCOM-RP

Le LOF : gage de qualité

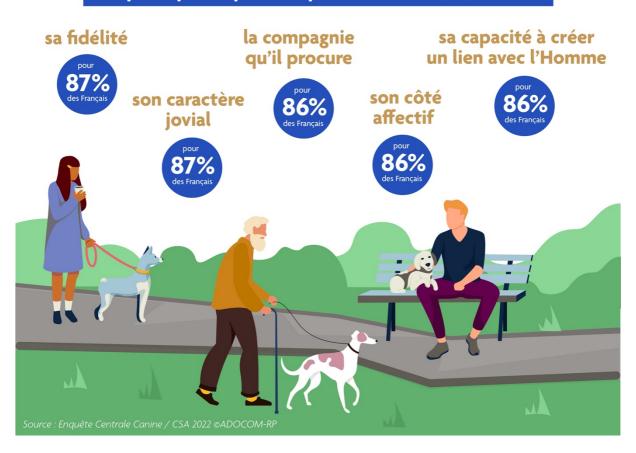
D'ailleurs, près des 2/3 des Français (66%) estiment que le LOF est un gage de qualité pour un chien. L'inscription d'un chien au LOF, Livre des Origines Français créé en 1885 et tenu par la Centrale Canine, certifie qu'un chien est « de race ».

Des qualités à la pelle : les chiens ont toutou pour plaire d'après les Français!

Fidèle et jovial : les deux premières qualités appréciées chez les chiens

Lorsque l'on interroge les Français sur les principales qualités du chien qui les ont incités ou les inciteraient à en accueillir un, les raisons ne manquent pas ! C'est tout d'abord son caractère jovial et enjoué, mais aussi sa fidélité qui sont particulièrement appréciés des Français (87%). Vient ensuite le lien particulier qu'il est capable de créer avec l'Homme (86%), la présence qu'il procure (86%) et ses démonstrations d'affection (86%).

Les principales qualités qui incitent à avoir un chien



Un titre de « meilleur ami de l'Homme » amplement mérité : 9 Français sur 10 considèrent qu'il apporte une compensation affective

Si nous leur vouons une vraie passion, ils nous le rendent bien! En effet 90% des Français considèrent que le chien apporte une vraie compensation affective, notamment aux personnes seules, qu'il s'agit d'un animal admirable (89%) quand il apporte son aide et son soutien, loin d'être uniquement un synonyme du mot « chien », 87% des Français lui attribuent le titre de meilleur ami de l'Homme.

Considéré comme un membre de la famille par 85% des Français

Autre chiffre très marquant de l'image positive que les Français ont des chiens : 85% les perçoivent comme un membre à part entière de la famille, un chiffre qui monte à 94% quand on interroge uniquement les possesseurs de chiens !

Le rôle bénéfique du chien aux côtés des enfants

largement plébiscité par les Français

Les Français sont unanimes sur ce sujet : le chien occupe une place importante auprès des enfants. Près de 9 Français de 10 s'accordent à dire qu'avoir un chien permet de sensibiliser les enfants au bien-être animal (89%) et de les aider à leur développement (il les rassure, les apaise). Le chien a également un rôle de protecteur (89%) et de confident (86%).

Enfin, pour 85% des Français, le chien permet également de développer **l'attention aux autres** chez l'enfant et de le **responsabiliser** à travers certaines tâches (82%).



Des qualités à favoriser :

l'éducation des chiens, indispensable pour la quasi-totalité des Français Voilà un sujet qui ne fait pas débat! 95% des Français jugent qu'il est indispensable d'éduquer un chien.

Ils sont même plus de la moitié (57%) à juger que cette éducation doit se faire avec l'aide d'un expert éducateur.

L'éducation d'un chien est en effet indispensable pour assurer une cohabitation en toute harmonie au sein du foyer, mais aussi en dehors! Le niveau d'éducation des chiens jouant un rôle déterminant dans leur acceptation dans la société.

95 % des Français
jugent indispensable l'éducation des chiens

Source : Enquête Centrale Canine / CSA 2022 @ADOCOM-RP

Les Français favorables à un meilleur accueil des chiens en dehors du foyer

Les chiens: compagnons des vacances

8 possesseurs de chien(s) sur 10 (81%) partent avec leurs chiens en vacances lorsque les conditions le permettent. Lorsqu'ils n'emmènent pas leur compagnon avec eux, c'est principalement parce qu'ils ont la possibilité de le faire garder (58%).

Qu'ils aient ou non un chien dans leur foyer, 7 Français sur 10 (72%) pensent que ces animaux devraient être

emmènent leur(s) compagnons en vacances Lorsqu'ils ne le font pas, c'est principalement parce qu'ils peuvent le faire garder (58%) Source : Enquête Centrale Canine / CSA 2022 @ADOCOM-RP

8 possesseurs de chiens sur 10

davantage acceptés dans les hébergements de vacances (locations saisonnières), au camping (70%), à l'hôtel (52%). Près d'1 Français sur 2 (47%) est également favorable à donner accès aux plages aux chiens tout au long de l'année.

Les chiens plébiscités dans les EHPAD et maisons de retraite :

Près de 8 Français sur 10 (77%) sont favorables à l'accueil des chiens dans les EHPAD et maisons de retraite. Si de plus en plus d'établissements le permettent, c'est encore trop peu aux yeux des Français! Et particulièrement des possesseurs de chiens, qui n'imaginent pas se séparer de leur fidèle compagnon.

D'après les Français,

le chien devrait être davantage accepté:

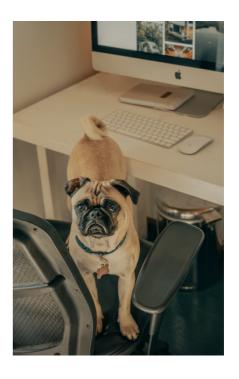


Les chiens attendus au travail!

Près de 4 Français sur 10 (39%) aimeraient que les chiens soient davantage acceptés sur leur lieu de travail! Un chiffre qui grimpe même à 53% lorsque l'on interroge uniquement les possesseurs de chien.

Or, à l'heure actuelle, seuls 7% des employeurs l'autorisent même si cette proportion monte à 19% lorsqu'il s'agit de chiens de petits gabarits (moins de 10 kg).

En plus d'améliorer le bien-être de l'animal, les avantages de la présence des chiens au travail sont également nombreux pour les collaborateurs et les employeurs : réduction le stress, favorisation de la productivité et socialisation au travail, équilibre entre vie professionnelle et vie privée, réduction des dépenses de garde au quotidien, etc.4. Une pratique que la Centrale Canine, elle-même « pet-friendly », souhaite promouvoir et développer auprès des entreprises et des institutions françaises.



Près de 4 Français sur 10

aimeraient que les chiens soient davantage acceptés au travail



Source : Enquête Centrale Canine / CSA 2022 @ADOCOM-RP

Les Français en quête d'informations sur les chiens

Toujours à la recherche d'informations, 75% des Français, et 86% des possesseurs de chiens sont intéressés par la création d'un espace appelé « La Maison du chien » qui mettrait à la disposition du grand public tous les renseignements, conseils pratiques, informations sur sa santé, son éducation, etc. sur le chien, qu'il soit de race ou non.

⁴ Alliance Pets at Work Purina

Dans l'intimité des Français et de leurs chiens l'analyse du docteur en sociologie Christophe Blanchard

Dr Christophe Blanchard, sociologue et maître de conférences Université Sorbonne Paris Nord (USPN), Centre de recherches interuniversitaires EXPERICE

Le premier baromètre Centrale Canine / CSA « Les Français et le chien » vient offrir une photographie détaillée, originale du rapport intime qui nous lie à ce fidèle compagnon de route qui chemine à nos côtés depuis des millénaires. Cette relation si particulière entretenue entre les humains et les chiens nous renseigne également sur l'évolution des sensibilités des maîtres et plus globalement sur les évolutions profondes de notre société.



Si des siècles durant, le chien s'est avéré être l'auxiliaire utilitaire incontournable d'*Homo Sapiens* pour la garde, la chasse voire la guerre, il aura fallu quelques décennies à peine pour que son statut se transforme radicalement. 85% des Français le considèrent désormais comme un membre de la famille à part entière. Loin d'être tabou, l'amour inconditionnel que les maîtres portent à leurs chiens est assumé et largement revendiqué par 9 personnes sur 10 qui pointent la compensation affective que leur procure leur fidèle compagnon à quatre pattes.

Vecteur de lien social, il constitue un médiateur incontournable sur le monde extérieur pour les personnes fragiles et vulnérables, mais aussi pour tous les propriétaires qui y trouvent un levier de réconfort, surtout dans la période anxiogène que nous traversons.

Comment expliquer l'intensité de cet investissement émotionnel qui lie désormais les maîtres à leurs chiens ? Si le phénomène des « chiens de luxe » ou « de compagnie » a véritablement commencé à prendre son essor au XIX^e siècle, le véritable changement réside certainement en ce que, pour la grande majorité des propriétaires, l'animal de compagnie est devenu la seule présence animale possible et que, surtout, son nombre n'a cessé de croître pour atteindre des proportions impressionnantes. Depuis une trentaine d'années, le chien est ainsi devenu l'un des animaux de compagnie les plus prisés des Français avec plus 7,5 millions d'individus recensés dans l'Hexagone en 2020. Si le groupe des chats, avec ses 14,2 millions de membres, a détrôné sur la première place du podium celui du « meilleur ami de l'Homme », la « passion canine » demeure néanmoins intacte dans le pays. Le baromètre Centrale Canine / CSA révèle d'ailleurs que les maîtres ne s'imaginent pas vivre sans leur fidèle compagnon et souhaite même, à l'avenir, pouvoir en adopter d'autres, considérant au passage que le chien demeure un support éducatif important pour leurs propres enfants.

Dans une société en pleine mutation où la taille des familles s'étant réduite, le manque affectif et la peur du vide engendrent des angoisses toujours plus intenses et où les termes du rapport à la nature et à l'animalité se sont radicalement transformés, le statut du chien a donc durablement changé. De « la niche au canapé », il est désormais considéré par beaucoup comme un Sujet à part entière. Cette profonde évolution culturelle nécessite d'être prise au sérieux et exige des acteurs de la cynophilie, dont la Centrale Canine demeure l'un des piliers, des propositions d'accompagnement adapté qui permettront de mieux saisir les deux côtés de la laisse.

[SAVOIR-FAIRE]

La Centrale Canine fête ses 140 ans et renforce ses engagements pour répondre aux nouvelles attentes des Français!



La Centrale Canine, garante de la cynophilie en France depuis 140 ans

La Centrale Canine a été fondée en 1881 par des passionnés, dans le but d'encourager la reconstitution des vieilles races françaises, mais aussi d'introduire et d'acclimater en France les meilleures races étrangères.

Cette association loi 1901, reconnue d'utilité publique en 1914 et à but non lucratif, est l'organisme reconnu par le ministère de l'Agriculture pour gérer le livre généalogique canin (LOF, Livre des Origines Français).



Cette grande « Maison du Chien » a pour missions :

- d'assurer l'amélioration et la reconstitution des races de chiens d'utilité, de sport et d'agrément en France ;
- de promouvoir les races de chiens en France, et tenir à jour le LOF;
- d'encourager la protection des divers rôles du chien dans la société et de les promouvoir;
- de défendre des intérêts de l'élevage canin ;
- de former des juges nationaux et internationaux qui veillent à la qualité des chiens de race;
- de coordonner et fédérer les 115 Clubs de Races et 52 Associations Canines Territoriales qui la composent.

La Centrale Canine est membre de la Fédération cynologique internationale (FCI), dont elle fut l'un des 5 membres fondateurs, en 1911. Cet organisme mondial réunit les sociétés canines de 99 pays membres ou partenaires et reconnaît environ 352 races de chiens dans le monde.

Promouvoir les rôles du chien dans la société

En plus de ses nombreuses activités — tenue du LOF, organisation d'expositions canines sur l'ensemble du territoire national, épreuves pratiques pour les chiens d'utilité, etc. —, la Centrale Canine édite une revue bimestrielle, Centrale Canine Magazine, référence de l'actualité cynophile.

Afin de promouvoir les rôles du chien dans la société, elle a également créé plusieurs Prix, qui récompensent des chiens ayant accompli des actes héroïques ou des auteurs et artistes travaillant sur la relation homme-chien: les Trophées des Chiens Héros de la Centrale Canine, remis tous les deux ans à des binômes maître-chien exceptionnels, le Prix littéraire de la Centrale Canine, le Prix des beaux-arts de la Centrale Canine, etc.



2021 : une année record pour le LOF, qui confirme l'intérêt grandissant des Français pour les chiens de race

276 506 naissances de chien de race (+13% vs 2020), de 298 races différentes, ont été enregistrées en 2021 : un record depuis la création du LOF en 1885! Ces chiffres reflètent la vitalité et la diversité de l'élevage canin français, mais aussi sa fiabilité, élément indispensable à l'acquisition d'un animal de compagnie de nos jours.

La France est aujourd'hui le 3^e pays au monde qui compte le plus de chiens de race sur son territoire, derrière la Russie et le Japon.



L'inscription au LOF:

Gage de qualité et de traçabilité de l'animal pour son propriétaire

Le LOF, ou Livre des Origines Français, répertorie les origines des chiens français de race. Il s'agit du seul registre généalogique canin officiel agréé par le ministère de l'Agriculture. Seuls les chiens inscrits au LOF ont droit à l'appellation « chien de race ». Un chien LOF possède un certificat de naissance attestant de son inscription au LOF par son éleveur, ou un pedigree lorsqu'il a été confirmé.

Ces documents officiels apportent un véritable gage de qualité, reconnu d'ailleurs par 75% des Français*, portant à la fois sur la morphologique, le comportement ainsi que sur la santé du chien.

*Source enquête Centrale Canine / CSA 2022



Bon à savoir

Le 1^{er} chien inscrit au LOF le 11 mars 1885 fut un griffon boulet. Depuis, 352 races de chiens lui ont succédé!

Santé, bien-être, intégration et pédagogie : Face au plébiscite des chiens en France la Centrale Canine renforce ses engagements pour répondre aux nouvelles attentes et devenir la Maison du chien

Si la Centrale Canine est depuis toujours investie dans l'amélioration du chien de race, les évolutions sociétales et les attentes des Français exprimées dans son baromètre, l'incite à s'ouvrir toujours plus et à réfléchir à de nouveaux services à apporter à tous les possesseurs de chiens, qu'il s'agisse de chiens de race, d'apparence raciale ou croisés. La Centrale Canine accompagne un mouvement déjà entamé depuis de nombreuses années par les clubs d'utilisation ou d'éducation qui accueillent tous les chiens et de tous leurs maîtres.

Parmi les services les plus attendus : une meilleure information. La Centrale financera en 2022 de nombreuses actions de communication et traitera de très nombreux enjeux qui intéresse les possesseurs de chien.

Elle proposera ensuite d'ouvrir plus largement la plupart de ses disciplines sportives et ludiques (canicross, ...), et de donner un nouveau souffle au développement de l'école du chiot et de l'éducation canine dans les structures associatives. La santé du chien fera l'objet d'une attention particulière et de programmes développés pour favoriser la santé de tous les chiens et accompagner les propriétaires dans la mise en œuvre des bonnes pratiques indispensables à une cohabitation harmonieuse des Français et de leurs chiens.

Enfin, pour donner une visibilité particulière à toutes ces actions, la Centrale Canine va proposer aux collectivités territoriales d'organiser dès l'automne prochain la « Fête des Chiens ».

La Centrale Canine, s'affirme ainsi comme la « Maison du chien », la maison de tous les chiens.

Bien-être animal et santé : la Centrale Canine s'engage

Premiers financeurs de la recherche canine en France, la Centrale Canine et son partenaire Agria Assurance pour Animaux ont créé un Fonds de Recherche commun dédié à l'amélioration de la santé et du bien-être de nos fidèles compagnons. Ce fonds permet de financer de nombreux projets de recherche d'intérêt pour la cynologie ou la médecine vétérinaire canine, ayant pour but de faire progresser les connaissances sur le chien, qu'il soit de race ou non.

En 5 ans, plus d'un million d'euros ont ainsi déjà été investis dans des projets de recherche nationaux et internationaux sur la santé et le comportement : génétique, médiation canine, néonatalogie (infections chez le chiot), uro-néphrologie (affections des voies urinaires), gastro-entérologie (système digestif et ses maladies), sciences cognitives (étude de la pensée animale), etc. De nombreux projets sont actuellement à l'étude pour déterminer les domaines d'investissements des prochaines années.

Des actions pour une meilleure intégration du chien dans la société

« Les chiens au travail » :

La Centrale Canine mobilisée pour développer cette pratique en France

D'après l'enquête CSA menée par la Centrale Canine, **près de 4 Français sur 10 (39%) aimeraient que les chiens soient davantage acceptés sur leur lieu de travail !** Un chiffre qui grimpe même à 53% lorsque l'on interroge uniquement les possesseurs de chien. Une tendance qui s'est développée après le confinement, mais qui en pratique reste très peu rependue : à l'heure actuelle, **seulement 7% des employeurs l'autorisent.**

Avoir la possibilité d'amener son chien sur son lieu de travail a pourtant de nombreux avantages à la fois pour le chien, son maître, mais aussi pour l'entreprise!

La Centrale Canine montre l'exemple et rejoint l'Alliance « Pets At Work »

En tant qu'expert du chien en France, c'était une évidence pour la Centrale Canine de permettre à ses employés de venir travailler avec leur chien, qu'ils soient de race ou non!

Depuis cet été, et après avoir signé une charte avec son personnel et réalisé quelques aménagements de ses locaux (changement des sols, des contrats de nettoyage...) la Centrale Canine est elle-même devenue « pet friendly » depuis cet été. Elle a rejoint à cette occasion l'Alliance Pets At Work créée à l'initiative de l'entreprise Purina et souhaite contribuer au développement de cette pratique en France.



« Animaux sociaux par excellence, les chiens aiment nous accompagner partout où nous allons. Pourtant, ils sont souvent obligés d'attendre sagement à la maison que la fin de la journée de travail se termine... À la Centrale Canine, nombreux sont les collaborateurs qui partagent leur vie avec un chien, qu'il soit de race ou non. Quoi de plus naturel alors pour notre belle fédération que d'ouvrir ses portes à nos amis les chiens, pour leur bien-être autant que pour celui de ses employés !

Les avantages de la présence des chiens au travail sont en effet nombreux, que ce soit pour les employés ou les employeurs : la bonne humeur et la réduction du stress, qui elle-même favorise la productivité et la socialisation au travail, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, la réduction des dépenses de garde au quotidien. Les entreprises accueillant les chiens sont d'ailleurs mieux vues par les potentiels candidats, qui y voient un privilège et trouveront la société plus accueillante, plus moderne et plus humaine. Pour toutes ces raisons, nous nous tenons à la disposition des entreprises et institutions pour leur partager notre expérience, et les aider dans leur démarche », souligne Alexandre Balzer, Président de la Centrale Canine.

Intégration du chien dans la ville : des travaux en cours avec la Mairie de Paris

Afin de faciliter l'intégration du chien dans la ville et plus largement dans la société, la Centrale Canine est notamment en lien étroit avec les services dédiés de la Mairie de Paris.

Le développement de projets communs concerne principalement la création de programmes éducatifs visant à sensibiliser les enfants aux chiens : son approche, son bien-être, ses besoins.

Ceci afin de prévenir les risques de morsures et de leur donner les clés pour être un peut être futur adoptant responsable !

-

⁵ Alliance Pets at Work Purina

Pédagogie auprès des futurs adoptants et promotion des rôles du chien dans la société :

une large communication vers le grand public prévue en 2022

Un guide pour vivre en harmonie avec son chien et favoriser les adoptions responsables

25% des Français ont le projet d'accueillir un chien au sein de leur foyer, dont 21% des non-possesseurs de chien. En effet, partager sa vie et son foyer avec un chien est une véritable source de bonheur : il participe à la vie de famille, crée des moments de complicité, responsabilise les enfants en douceur, contribue à l'intégration dans la vie sociale, se joint aux loisirs, etc. Mais il est également source de contraintes et de devoirs à ne pas négliger avant de s'engager : des sorties quotidiennes et beaucoup d'attention, des frais supplémentaires, des soins réguliers... Accueillir un chien est en effet une décision qui doit être



mûrement réfléchie afin que la cohabitation se passe au mieux et que le bien-être de l'animal soit assuré.

Pour aider les futurs adoptants à se poser les bonnes questions dans cette prise de décision, puis leur donner toutes les clés nécessaires à une adoption responsable et à cohabitation harmonieuse, la Centrale Canine s'est associée à Laetitia Barlerin, docteur vétérinaire de renom pour la publication d'un guide complet de conseils et bonnes pratiques à adopter. Ouvrage qui sera disponible en kiosques fin mai 2022!

Une série de podcasts sur des thématiques très pratico-pratiques en lien avec cet ouvrage et en partenariat avec la Centrale Canine sera diffusé tout au long de l'année à partir de mai dans le podcast à succès « Bien dans ses pattes », par Mon Jardin & Ma Maison.

De quoi bénéficier chaque mois des précieux conseils d'Alexandre Balzer, Président de la Centrale Canine, et vétérinaire.

Des vidéos pour promouvoir les rôles du chien dans la société et donner des conseils pratiques

« Vies de chiens », une web série de 9 vidéos immersives à découvrir sur NEO TV :

Tout au long de l'année, cette web série mettra en valeur les extraordinaires capacités des chiens ainsi que les activités dans lesquelles ils se révèlent essentiels. En 5 minutes, chaque vidéo dressera le portrait d'un ou de plusieurs chiens que l'on suivra en immersion dans ses activités quotidiennes : chien visiteur, chien d'intervention, de troupeaux, pédagogique, visiteur ou encore champion de dog dancing, etc.

Diffusés au rythme d'un épisode par mois, le premier épisode consacré au « chiens au travail » sera à découvrir sur <u>NEO TV</u> le 13 avril à 17h45!

Une web série dédiée aux spécificités des chiens de chasse :

La Centrale Canine met également son expertise au service du chien de chasse en leur dédiant une web série de 8 vidéos. Ces reportages consacrés à des sujets très pratiquo-pratiques propres au monde de la chasse : éducation, bien être, spécificités de certaines races... seront diffusés mensuellement à partir d'avril sur <u>Chassons TV</u>.

[ÉVENEMENTS]

Les chiens, au cœur de grandes rencontres en 2022 :

- Paris devient la capitale Européenne du chien en accueillant l'European dog show 2022
- Inauguration du 1^{er} Mémorial en France dédié aux chiens héros civils et militaires
- Lancement de la 1ère édition de la « Fête du chien »
- « Trophées des Chiens Héros de la Centrale Canine » : en route pour l'édition 2023 !



European Dog Show 2022 les 22,23 & 24 avril Paris devient la capitale européenne du chien : 17 000 chiens en lice pour le titre de plus beau chien d'Europe!

Du vendredi 22 au dimanche 24 avril, les plus beaux chiens d'Europe se donnent rendez-vous au Parc des Expositions Paris Nord Villepinte (hall 5A et 5B) pour une compétition hors norme : l'European Dog Show 2022, organisé par la Centrale Canine ! 17 000 chiens de 54 pays sont en effet en lice pour le titre de « plus beau chien d'Europe ». Fait exceptionnel, 417 races seront réunies en un seul et même endroit : l'occasion pour les visiteurs de découvrir toute la diversité de la cynophilie européenne ! Des races les plus connues : berger australien, golden retriever, épagneul breton, bouledogue français, etc. aux plus confidentielles : cursinu, cimarron uruguayen, porcelaine, berger de Bohème, etc.

Pendant les 3 jours, les visiteurs pourront admirer les plus beaux spécimens canins d'Europe des races les plus connues aux plus confidentielles, échanger avec les éleveurs dans le Village de Race, se laisser tenter par le Village des commerçants, mais aussi assister à des démonstrations de nombreuses administrations au sein desquelles les chiens sont de véritables héros : police, gendarmerie, armée, douane, ...

Petits et grands sont invités à venir assister à ce rassemblement canin hors du commun, réunissant des milliers de professionnels et amoureux des chiens qui seront ravis de



partager leur passion! Un rendez-vous à ne pas manquer: depuis la création de cette compétition, ce n'est que la 3e fois qu'elle fait étape en France. Les dernières éditions sur le sol français remontant à... 1985 et 2002!

Une compétition qui ne manque pas de chien!

Cette Européenne est un évènement majeur pour tous les cynophiles, aussi bien les novices curieux que les plus expérimentés : plus de 11 000 exposants sont attendus. En effet, et c'est la particularité de cette grande compétition, pas besoin d'avoir déjà remporté d'autres compétitions pour avoir son ticket d'entrée à l'European Dog Show ! Tous les chiens LOF avaient la possibilité de s'y inscrire. L'occasion pour les éleveurs français les plus expérimentés de se confronter aux cheptels d'autres pays, et de voir ses chiens passer devant l'œil expert de juges internationaux. Et pour les novices, de tenter leur chance et de découvrir cet univers, plongés au cœur d'une compétition d'envergure.

Pays organisateur : une sélection digne des JO!

Comme pour être nommé pays organisateur des Jeux Olympiques, chaque pays mène une véritable campagne pour se voir confier l'organisation de cette prestigieuse compétition. Pour cette édition 2022, la France, représentée par la Centrale Canine, s'est lancée dans la course depuis 2018, date à laquelle elle a déposé sa candidature.

La décision revient à la Fédération Cynologique Internationale (FCI), qui a donc choisi de confier l'organisation de l'édition 2022 à la France. Un défi de taille à relever pour la Centrale Canine, mais qui n'en est pas à son coup d'essai! Elle a déjà organisé 3 championnats du monde en 1937, 1974 et 2011, et deux championnats d'Europe en 1985 et 2002.

European Dog Show et Championnat de France 2022 :

Informations pratiques

Dates: Vendredi 22, samedi 23 et dimanche 24 avril 2022

Horaires entrée grand public : de 9h à 19h

Lieu : Parc des Exposition de Paris Nord Villepinte hall 5A et 5B

Entrée : 6€ - gratuit pour les moins de 14 ans

À noter : les chiens des visiteurs ne sont pas acceptés.

Pour plus d'informations : edsparis2022.fr/

Ami(e)s Journalistes, demandez votre accréditation! edsparis2022.fr/accreditation-presse/



Octobre 2022 : Inauguration du 1^{er} mémorial en France en l'honneur des Chiens Héros civils et militaires

Chiens sanitaires, estafettes, éclaireurs, de patrouille, de recherche, de surveillance, puis spécialisés dans la détection d'explosifs, d'armes, dédiés au pistage, aux interventions... Les chiens militaires sont de véritables héros qui ont sauvé la vie de milliers de soldats. Or, à ce jour, il n'existe aucune stèle en France leur étant dédiée.

Pour célébrer leur mémoire, mais aussi celle de tous les chiens héros qui œuvrent au quotidien dans la vie civile, la Centrale Canine, association de loi 1901 qui a notamment pour mission la promotion et la protection des divers rôles du chien dans la société, se mobilise pour dédier un mémorial amplement mérité « au meilleur ami de l'Homme ».

Il s'agit de mettre à l'honneur le rôle essentiel que jouent les chiens à nos côtés dans de nombreux domaines ainsi que pour leurs services rendus à la Nation.



© SYENE

Un projet lancé depuis 2018 qui s'apprête à prendre vie dans un Haut-Lieu de l'Histoire militaire



C'est à l'occasion du centenaire de la Première Guerre Mondiale que la Centrale Canine a lancé ce grand projet en organisant un grand concours, inspirant des artistes sculpteurs français, colombiens, espagnols, russes, etc., tous touchés par le symbole d'un tel monument. C'est le projet de MILTHON, un artiste colombien, installé à Paris, qui a retenu l'attention des membres du jury, parmi la cinquantaine de projets reçus. Empreinte d'un fort sentiment de solidarité, de fidélité, mais aussi de force et de dévouement, la sculpture représente un poilu en posture ramassée, fusil dressé, et son chien, en position d'alerte, serrés l'un contre l'autre sous la pélerine du soldat pour ne pas faillir face à l'adversité environnante.

Après 4 ans de mobilisation, la Centrale Canine a réuni les 150 000 euros nécessaires à la réalisation et l'installation d'un tel projet. L'œuvre monumentale en bronze mesurant plus d'1 m de haut, 1,20 m de large pour environ 150 kg imaginée par l'artiste vient ainsi de prendre vie dans les ateliers de l'artiste.

Après de nombreux échanges avec plusieurs villes françaises, la Centrale Canine aura l'honneur d'inaugurer ce Mémorial dédié aux chiens héros à Suippes, dans la Marne (51) en octobre 2022.

Suippes: une ville empreinte d'une forte histoire cynophile

Suippes n'a pas été choisie au hasard pour accueillir le 1^{er} Mémorial en France dédié aux chiens. Située au carrefour des sites de Verdun et du Chemin des dames, elle est devenue un véritable lieu de Mémoire de la Première Guerre Mondiale, entretenue notamment par son Musée « Le centre d'interprétation Marne 14-18 » et la Nécropole Nationale. Période incarnée par la statue.

En plus du lien historique avec la Première Guerre Mondiale, Suippes compte également dans ses rangs le plus grand chenil d'Europe : le 132^e régiment d'infanterie cynotechnique (132e RIC), qui forme depuis 45 ans les chiens héros de l'armée de terre française.

Les débuts des chiens militaires en France :

L'usage des chiens par l'armée fut officialisé lors de la création d'un service des chiens de guerre, au sein de la direction de l'infanterie en décembre 1915, puis rattaché au cabinet du ministre au début de l'année 1917.

En pleine Guerre Mondiale, la Société Centrale Canine a apporté son expertise cynotechnique au service du Ministère de la Guerre et a permis la mise en place d'un



service efficace de sélection et de formation des « chiens de guerre » à l'exemple de ce que faisaient les Allemands, les Belges et les Anglais. Plus de 15 000 chiens ont pris part à ce conflit.



Simulation d'installation réalisée par l'artiste

À l'occasion de cette inauguration : Lancement de la 1^{ère} édition de « La Fête du Chien »

À l'occasion de l'inauguration du 1^{er} Mémorial dédié aux chiens héros en octobre 2022, des manifestations seront organisées par la Centrale Canine dans plusieurs villes de France, dont Paris, pour mettre à l'honneur la place du chien dans la société.

Cette grande « Fête du Chien » qui sera organisée chaque année sera l'occasion de réunir tous les amoureux des chiens, et de faire découvrir au grand public les capacités exceptionnelles de ces animaux, les nombreuses activités sportives que l'on peut pratiquer avec son chien, etc. L'occasion également de sensibiliser les futurs adoptants aux besoins de ces animaux et de leur apporter tous les renseignements nécessaires avant d'accueillir un chien dans leur foyer.

« Trophées des Chiens Héros de la Centrale Canine » : en route pour l'édition 2023 !



Lancés pour la première fois en 2017, cet évènement national qui revient en 2023 pour une 4° édition, est toujours très attendu par les professionnels, bénévoles et les amoureux des chiens ! Et pour cause, rares sont les distinctions pour ces chiens d'exception, pourtant les candidats ne manquent pas ! Plus d'une centaine de dossiers de binômes chien-maître de toute la France sont en effet reçus à chaque édition, relatant des exploits tous plus exceptionnels les uns que les autres.

L'objectif de cet événement national est de mettre en lumière l'aide et le soutien que les chiens apportent à l'Homme dans de nombreux domaines et de

les honorer publiquement pour le travail qu'ils accomplissent au quotidien à nos côtés. Ces Trophées constituent également l'occasion de rendre hommage aux professionnels et bénévoles passionnés qui consacrent leur énergie à préparer et former ces chiens héros, pour des attentes toujours plus pointues.

À chaque édition, un jury d'experts engagés d'une manière ou d'une autre dans la sphère cynophile, a pour mission de désigner les lauréats dans une dizaine de catégories. Depuis la création de ces Trophées, ce sont ainsi 37 « chiens héros » qui ont été récompensés pour un exploit en particulier ou l'ensemble de leur carrière. Chiens détecteurs du cancer du sein, de la prostate ou du covid, chiens luttant contre le terrorisme, chiens d'intervention ou détecteurs d'explosifs, chiens ayant sauvé la vie d'un membre de leur famille ou permis de retrouver des dizaines de personnes disparues : tous ont reçu leurs prestigieuses distinctions de « chiens héros » lors d'une cérémonie organisée dans les prestigieux Salons de la Mairie de Paris, devant un parterre d'invités.

Pour l'édition 2023, dont la Cérémonie de remise des Prix aura lieu au 2^e semestre, les candidats au titre de « chien héros » pourront déposer leur dossier dès la fin d'année 2022, dans l'une de 11 catégories proposées : chien de sauvetage civil, de recherche de matières illicites,



d'intervention, détecteur de maladies, d'assistance, de la sécurité privée, chien visiteur et médiateur

ou encore chien non spécialiste ayant réalisé un exploit. Une catégorie « mémoire » est également proposée pour récompenser un chien à titre posthume, ainsi qu'une catégorie récompensant un organisme œuvrant pour la santé, le bien-être, l'entraînement, la formation ou la promotion du chien au service de l'Homme ou du chien en général.

Pour recevoir le dossier de candidature : anais@adocom.fr



À propos de la Centrale Canine :

Fondée en 1881, la Centrale Canine, est l'organisme reconnu par le ministère de l'Agriculture pour gérer le livre généalogique canin (LOF, Livre des Origines Français). Cette association loi 1901, reconnue d'utilité publique le 28 avril 1914 et à but non lucratif, a pour objectif la promotion des races de chiens en France ainsi que la promotion et la protection des divers rôles du chien dans la société. Dès 1932, elle coordonne et fédère les différents Clubs de Races et Associations Canines Territoriales qui la composent.

La Centrale Canine est membre de la Fédération Cynologique Internationale (FCI), dont elle fut l'un des cinq membres fondateurs, en 1911. Cet organisme mondial réunit les sociétés canines de 99 pays membres ou partenaires, et garantit la reconnaissance mutuelle des juges et pedigrees au sein de ces pays. La Fédération Cynologique Internationale reconnaît environ 352 races de chiens dans le monde.

La Centrale Canine édite une revue bimestrielle, *Centrale Canine Magazine* et a créé plusieurs Prix pour récompenser des chiens, des auteurs et des artistes : les Trophées des Chiens Héros de la Centrale Canine, le Prix Littéraire de la Centrale Canine, le Prix des Beaux-Arts de la Centrale Canine, etc.

Pour plus d'informations :

www.centrale-canine.fr

L'Équipe ADOCOM-RP, Arnault, Anaïs, & Co, Service de Presse de la Centrale Canine vous remercient de votre attention.

Tél: 01 48 05 19 00 - Courriel: adocom@adocom.fr



AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris -Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM















Suivez-nous sur nos réseaux :





www.centralecanine.fr



AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris -Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08 e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr Qualification : Agence Certifiée OPQCM